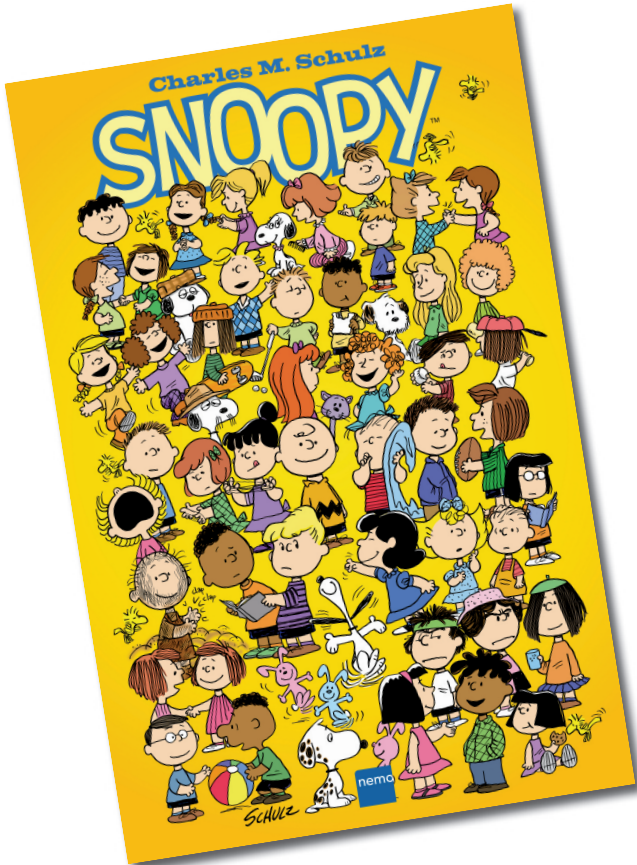


Snoopy

O beagle mais amado do mundo ganha coletânea de quadinhos inédita pela Editora Nemo. “Snoopy: Volume 1” (112 páginas, R\$ 29,90) é o terceiro álbum lançado pela editora com esses carismáticos personagens, desta vez misturando novas HQs com páginas dominicais originais de Charles Schulz. Esta edição lembra ao leitor por que Snoopy, Woodstock, Linus, Lucy, Chiquinho, Schroeder e, é claro, o bom e velho Charlie Brown são tão queridos por milhões de pessoas em todo o mundo.

O volume traz 100 páginas de quadrinhos com Snoopy e sua turma, entre histórias novas e clássicas, com uma narrativa leve, mas recheada de humor inteligente. Entre elas, temos Charlie Brown tentando, mais uma vez e sem sucesso, treinar seu time de beisebol para tentarem ganhar um jogo; Snoopy se disfarçando de “Maravilha Mascarada” para competir em um torneio de queda de braço; Lucy novamente se fazendo a psicóloga da turma; e algumas lições de como desenhar os personagens, ensinadas por eles mesmos. Para completar, há ainda uma galeria de capas originais, com a primeira aparição de Charlie Brown, Lucy, Linus e

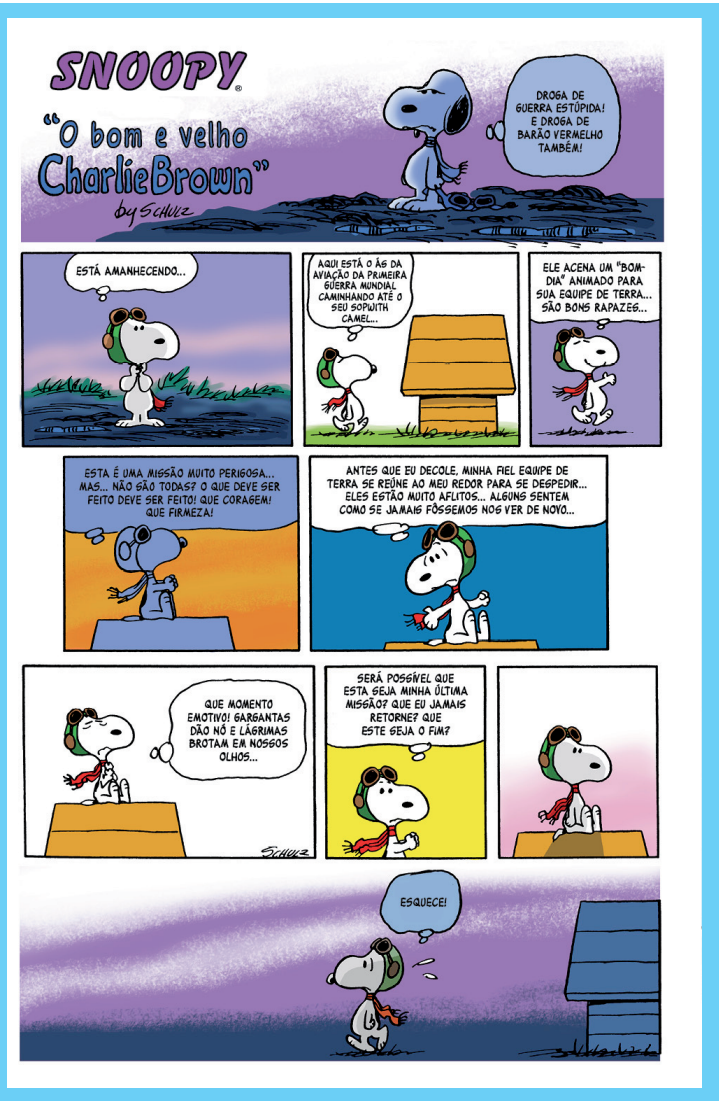


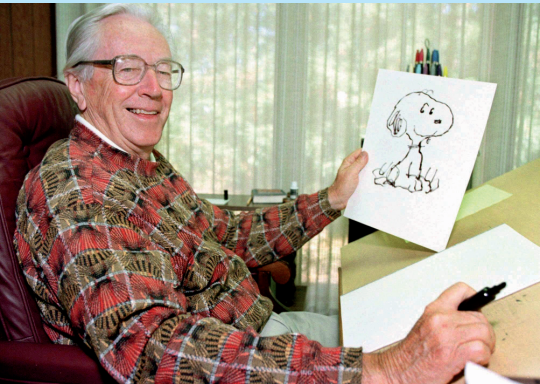
o próprio Snoopy. Com seu humor agradável e reflexivo, esta nova edição da turminha que conquistou gerações vai agradar a crianças e adultos. Na certa, os antigos fãs e os novos leitores vão encontrar algo para amar em cada personagem.

A Editora Nemo publicou também os títulos “Snoopy: A Felicidade é um

Cobertor Quentinho!” (88 páginas, R\$ 28,00) e “Snoopy: Isto é Tóquio, Charlie Brown!” (104 páginas, R\$ 28,00), com aventuras completas dos personagens.

Katia Saisi, colaboradora do O DIA de Marília, é jornalista, mestre em Comunicação e doutora em Ciências Sociais





Charles M. Schulz, autor da série original, certa vez descreveu a si mesmo como alguém “nascido para desenhar tiras de quadrinhos”. Nascido em Minneapolis, com apenas dois dias de vida um tio o apelidou de “Sparky”, inspirado no cavalo Spark Plug, da tirinha de Barney Google. Por toda a juventude, ele e seu pai compartilharam um ritual nas manhãs de domingo: ler as tirinhas de humor. Depois de servir no Exército durante a Segunda Guerra Mundial, a primeira grande oportunidade de Schulz veio em 1947, quando ele vendeu para o St. Paul Pioneer Press a série de

cartuns intitulada “Li'l Folks”. Em 1950, Schulz se juntou ao United Feature Syndicate, e em 2 de outubro daquele ano a tira “Peanuts” (mais conhecida no Brasil como “Snoopy”) estreou em sete jornais. Charles Schulz morreu em Santa Rosa, Califórnia, em fevereiro de 2000, poucas horas antes que a última tirinha desenhada por ele circulasse nos jornais de domingo.



AQUI TEM

FARMÁCIA POPULAR

**SUPER
PROMOÇÃO**

UMIDIFICADOR DE AR
ULTRASSONICO
CONFORT SALUTE 3 LTS
de R\$ 129,90 por R\$ 119,90
a vista.



Tauste Sul 3433-6165
Tauste Norte 3432-4844
Sta. Antonieta ... 3425-3711



Madeiras e Laminados



PORTAS
PIVOTANTES



PORTAS
LISAS



ESCADAS



PERGOLADOS



BATENTES
GUARNIÇÕES



RODAPÉS



ASSOALHOS



DECKS



FORROS E LAMBRIS



TACOS

PORTAS, BATENTES
E DEGRAUS DE
ESCADAS SOB MEDIDA



www.smmad.com.br
vendas@smmad.com.br
Av. Dr. José Guimarães Toni, 1301
(14) 3433-7188 - Marília - SP - Brasil